



In de oktober uitgave van checkpoint, het blad dat wordt uitgegeven door het veteraneninstituut, staat een artikel dat de diverse logo's binnen de krijgsmacht beschrijft. Uiteraard kunnen ze niet heen om het logo dat ooit eens punt van discussie was, of dit wel kon. Twee ganzen die dusdanig kort achter elkaar vliegen dat je daar maar één uitleg aan kan geven, was niet voor iedereen de juiste keuze geweest. Hieronder een gedeelte uit het artikel in Checkpoint:

"Lagere eenheden kennen dit soort symboliek ook, maar zijn dan vaak minder serieus. Het opvallendst lijkt de Alpha compagnie te zijn van 42 bataljon Limburgse Jagers, de zogenoemde ganzencompagnie. Het oorspronkelijk embleem, een figuratieve A, werd te statisch bevonden, vooral in vergelijking met de andere compagnieën die een bulldog en Woody Woodpecker als symbool hadden. Gekozen werd voor ganzen, die immers bekendstaan als 'razendsnel en vliegensvlug'. De inspiratie van het uiteindelijke ontwerp kwam voort uit het satirisch blad *MAD*, dat een nepreclame had gemaakt voor 'Fly United Airlines'. Het resulteerde in een afbeelding van twee in volle vlucht 'copulerende' ganzen'. De afbeelding komt nu ook voor op stickers en het is tot een onderlinge fotowedstrijd gekomen om deze stickers op de meest onmogelijke plekken ter wereld op te plakken. Het verhaal gaat dat de winnaar een foto had van de sticker met dit vrolijke ganzenstel, opgeplakt op de billen van een 'oosterse schone'."